



Lanzamiento del Premio
TURISMO SUSTENTABLE
MONTAÑAS Y CIUDADES

www.montanasciudades.mx

CONVOCATORIA

En el marco del Año Internacional del turismo Sustentable para el desarrollo como una iniciativa de colaboración entre organizadores civiles y gubernamentales, la Comisión Nacional de Áreas Naturales protegidas (CONANP) y la Cooperación Alemana al Desarrollo (GIZ) Presentan el Premio de Turismo Sustentable "Montañas y Ciudades".

Este premio busca reconocer empresas sociales y prestadores de servicios turísticos que estén implementando buenas prácticas en turismo dentro de las Áreas Naturales Protegidas (ANP) federales y estatales y sus zonas de influencia, para impulsarlos como actividades sustentables a través del fortalecimiento de capacidades, intercambios de experiencias, visibilidad y posicionamiento como modelos a seguir dentro del sector turístico.

¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

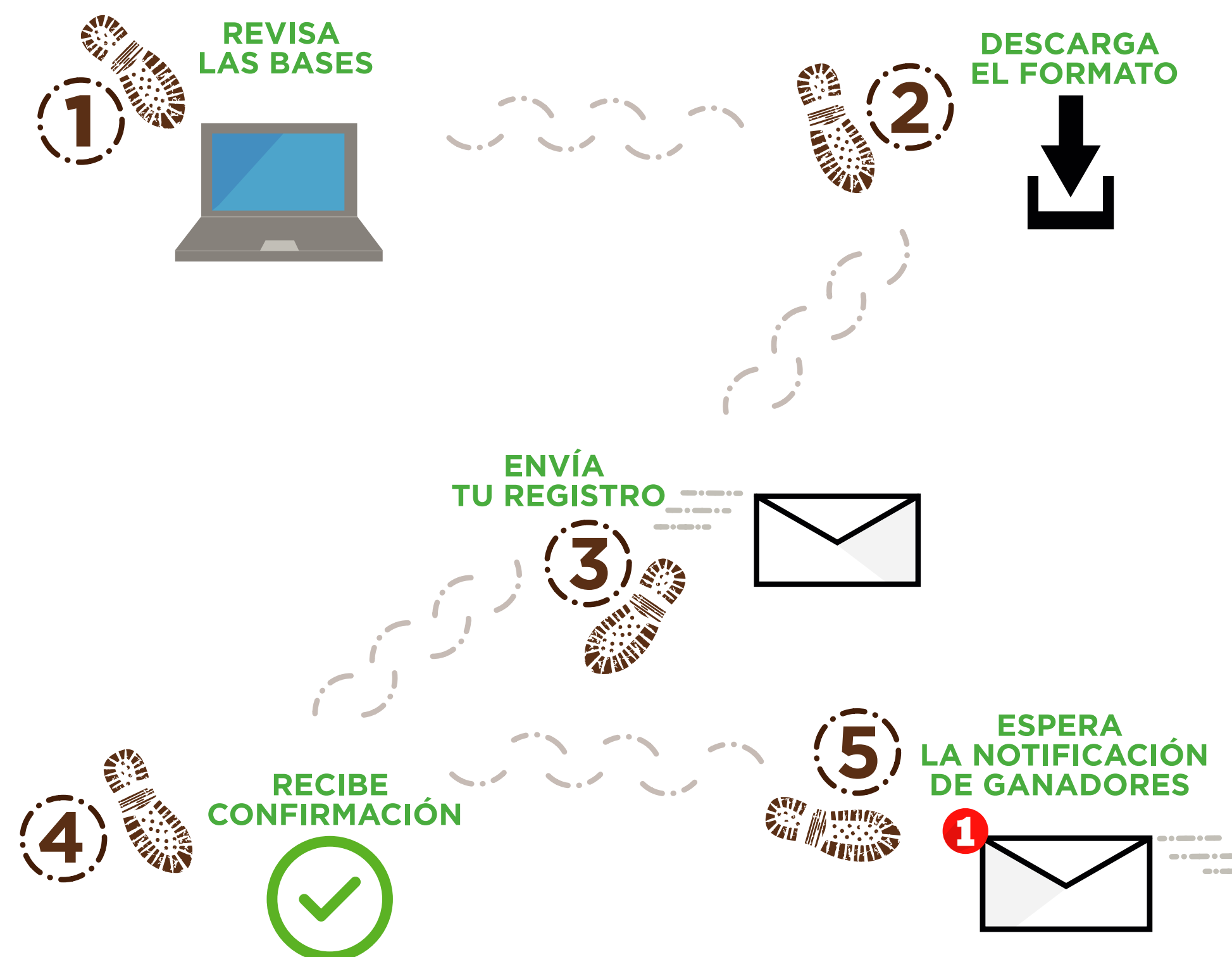
- A** Operadores individuales de ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.
(por ejemplo: guías turísticos).
- B** Operadores empresariales de ecoturismo, turismo rural y turismo de aventura.
(por ejemplo: empresas sociales, colectivos, cooperativas, sociedades en comandita, asociaciones civiles).
- C** Proveedores de servicios: hospedaje, alimentación, otros (grupos empresariales).



Mujeres, hombres y jóvenes que conforman empresas sociales y/o son prestadores de servicios turísticos en ANP Federales y Estatales y sus zonas de influencia de los estados de Morelos, Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Puebla y Tlaxcala.



CÓMO PARTICIPAR EN 5 PASOS



PREMIOS

Primer lugar: intercambios de experiencias a nivel internacional, materiales de promoción y visibilidad en el mercado, capacitación empresarial (basada en las necesidades detectadas de la empresa), análisis de mercado, elaboración de planes de negocios y membresías a una comunidad virtual de profesionales del ecoturismo. En la categoría individual, además, se otorgarán certificaciones para guías de turismo de naturaleza.

Segundo lugar: intercambios de experiencias a nivel nacional, materiales de promoción y visibilidad en el mercado, capacitación empresarial (basada en las necesidades detectadas para cada empresa), análisis de mercado, elaboración de planes de negocios y membresías a una comunidad virtual de profesionales del ecoturismo.

Tercer lugar: Análisis de mercado, elaboración de planes de negocios y membresías a una comunidad virtual de profesionales del ecoturismo.

Todos los participantes serán invitados a formar parte de una Comunidad de Aprendizaje de Prestadores de Servicios Turísticos en Áreas Naturales Protegidas.

FECHAS CLAVE



CONSULTAR BASES EN:
www.montanasciudades.mx